



RETOS Y OPORTUNIDADES DEL
DESARROLLO
LOCAL 2021

COMERCIO, TURISMO E ICC'S

Experiencias de interés

AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA

Cartagena Market

De la grave situación en la que se encuentra el comercio minorista nace la idea de la Agencia de Desarrollo Local y Empleo del Ayuntamiento de Cartagena de crear una plataforma online local.

Un Marketplace auspiciado por la iniciativa pública que permita a todos los comercios minoristas locales vender en un único lugar atrayendo clientes por la gran oferta de productos y aprovechando los canales de comunicación municipales para difundir el proyecto.

www.cartagenamarket.es

Innovación:

- Cada comercio tiene su tienda virtual dentro de Cartagena Market
- Digitalización y modernización de la empresa
- Comercio electrónico a toda España
- Políticas de Productos
- Políticas de envíos de pedidos
- Políticas de cobro y pago (tpv virtual)
- Política legal.

Actualmente el 90% de las ventas es fuera del municipio. Hay 2000 productos, y una pagina especial de productos de Cartagena.

SOFEJEA (AGENCIA MUNICIPAL DE DESARROLLO DE EJEA DE LOS CABALLEROS)

II Plan Local del Comercio de Ejea

Tras los cuatro años de vigencia del I Plan Local de Comercio de Ejea, el Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros ha propiciado una segunda edición del mismo, que abarca otros cuatro años de aplicación, es decir, desde 2021 a 2024. El proceso elaborativo del II Plan Local de Comercio de Ejea y Pueblos ha discurrido en 2021, continuando el espíritu participativo y co-creativo del primer plan.

En este II Plan Local de Comercio de Ejea y Pueblos se ha reeditado la colaboración entre el Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros, a través de SOFEJEA, la asociación Ejea Comercio, y el Gobierno de Aragón, a través de Aragón Gobierno Abierto. Para ello se suscribió entre el Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros y la Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social del Gobierno de Aragón un acuerdo básico para articular el proceso participativo en la elaboración de este segundo plan de comercio. De este modo, la cooperación interinstitucional, entre ayuntamiento y gobierno autonómico, y la colaboración público-privada, entre estos y la asociación Ejea Comercio, se concibe como piedra angular del trabajo de elaboración de este II Plan Local de Comercio de Ejea y Pueblos.

El II Plan Local de Comercio de Ejea da continuidad a muchas acciones del primer plan, fundamentalmente porque se ha detectado que son buenas y siguen siendo necesarias, y ha incorporado otras nuevas. El segundo plan se ha elaborado en plena pandemia y, por tanto, ha recogido muchos de los retos que el comercio local debe afrontar, y no solo por esta circunstancia. Digitalización, relevo generacional, atracción del cliente joven, formación continua, fomento de la competitividad, integración del urbanismo comercial, oferta multicanal e interconexión de la

oferta comercial con la cultural, hostelera y turística son algunos aspectos que recoge este II Plan Local de Comercio de Ejea.

MÁS INFORMACIÓN

El II Plan Local de Comercio de Ejea se aprobará en el Pleno del Ayuntamiento de Ejea del mes de diciembre. Lo que presentaremos es un avance de su contenido.

Bonos de comercio Ciudad Real

Setenta y tres empresas han participado en la primera iniciativa de Bonos Comercio Ciudad Real, con un presupuesto de 50.000 euros para los bonos y 8.000 para la herramienta informática y 6.000 € en publicidad, ha posibilitado un consumo de más de 200.000 € en los establecimientos participantes. Ha participado el pequeño comercio y no se ha discriminado en las personas que podían comprar bonos más allá de la mayoría de edad.

MÁS INFORMACIÓN

www.impefe.es

CONCELLO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Compostela Somos Cultura

Con un presupuesto de 47.000€ para este año 2021 este programa ahonda en la comunicación de la importancia de las empresas del ámbito cultural tienen como industria para el tejido económico de Santiago de Compostela y su área de influencia así como en la identificación de empresas vinculadas al desarrollo de actividades culturales y en la promoción de las mismas como elementos vertebradores de actividad económica en el área de Compostela.

Pretendemos generar consciencia de la cultura como bien esencial, transmitir el atractivo de los valores de la cultura local compostelana e incentivar el consumo de sus productos y servicios al mismo tiempo que reivindicamos el sector de las industrias culturales y creativas como un elemento fundamental en la construcción de la identidad urbana, que por su vinculación con otros sectores económicos como el pequeño comercio, la hostelería, el turismo, la educación y los servicios avanzados la empresas se convierte en un sector clave para un desarrollo económico equilibrado, con identidad propia y raíces en el territorio e innovador.

La campaña Compostela Somos Cultura nos permite apoyar el tejido cultural de Santiago de Compostela, descubrir nuevos talentos; e incentivar el consumo de productos culturales a nivel local. Para conseguirlo, danza, teatro, humor, circo, ilustración urbana, música, poesía o cine se combinan en distintos espacios urbanos de la ciudad (parques, estaciones de transporte, estadios deportivos, comercios, plazas...) en la creación de 14 microeventos para difundir y promocionar artistas locales, realizándose además sorteos de productos y servicios culturales a través de las redes sociales

En la primera edición, se realizaron; 21 videos, que obtuvieron un total de 6.435 reproducciones; así como 379 publicaciones en redes, obteniendo un total de 1788 seguidores/as y 190.014 personas alcanzadas en solo dos meses de campaña, con un grado de interacción promedio del 82'5%. .

Además de los contenidos resultaron muy exitosos los 9 sorteos de 9 paquetes culturales, distintos en cada sorteo, y siempre de productos del

comercio cultural local santiagués; en los que participaron casi 600 personas.

En la encuesta de valoración un 83,7% señaló que esta campaña los animó a consumir cultural local, valorando la iniciativa de 1 a 5, un 56,3% valoró la campaña con un 5, como muy buena; y un 31,1% con un 4.

MÁS INFORMACIÓN

<https://linktr.ee/compostelasomoscultura>