



RETOS Y OPORTUNIDADES DEL
DESARROLLO
LOCAL 2021

EL RETO DE LA FINANCIACIÓN

Experiencias de interés

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Ayudas para los sectores más afectados por la pandemia: cofinanciación entre administraciones y gestión desde IMPULSALICANTE

Desde marzo de 2020 nos encontramos en un encontramos inmersos en la lucha contra una pandemia sin precedentes, producida por el virus SARS – Covid 19.

El impacto de las medidas adoptadas por los estados de alarma que conllevaron la limitación de la actividad económica han tenido unas graves consecuencias tanto económicas como sociales. Situación que se vio agravada en la Comunidad Valenciana en enero de 2021 por la paralización de la actividad económica que conllevaban las limitaciones por el toque de queda, así como el cierre del sector del ocio y la hostelería.

Con el fin de evitar el deterioro del tejido empresarial se articularon medidas de apoyo público.

En el marco de esta situación se publicó el decreto ley 1/2021, de 22 de enero, del Consell, por el cual aprobaba el Plan Resistir.

En la propia exposición de motivos de dicho Decreto Ley se señala que la política de la Generalitat se inscribe en la línea de fomento y cooperación con las corporaciones municipales por el papel que desempeñan los municipios como administración más próxima y, por ende, concedora de su tejido productivo. Y por tanto, considera necesario colaborar con los municipios de la Comunidad Valenciana para hacer frente a la situación económica derivada de la crisis sanitaria.

El decreto ley establecía como beneficiarios a los ayuntamientos, para que estos regularan una convocatoria de ayudas con las siguientes condiciones:

a) Que fuera para personas trabajadoras autónomas y microempresas con un máximo de 10 trabajadores que desarrollaran una determinada actividad según CNAE.

b) Cuantía a percibir por cada beneficiario.

c) Gastos que se podían financiar.

Respecto a la dotación (que en Alicante fue de 11.145.766 euros), se estableció que fuera financiado un 62,5% por la Generalitat (6.966.103,76 euros), el 22,5% por la Diputación de Alicante (2.507.797,35) y el 15% restante por el ayuntamiento (1.671.864,90 euros).

La Concejalía de empleo y desarrollo actuó como gestor y la ALDES como organismo instructor.

Esto supuso un incremento de la carga administrativa vinculada al expediente, generar trámites específicos en sede electrónica, formación de un equipo de baremadores, puesta en marcha de página web informativa, webinar, videotutorial de ayuda...

Y la gestión de más de 5.500 de solicitudes, que supuso agotar el crédito disponible y realizar una dotación adicional con recursos propios.

Gracias al sobreesfuerzo y profesionalidad de los trabajadores de la ALDES fue posible realizar el procedimiento tanto de forma exitosa como ágil, si bien es necesario reflexionar sobre la asunción de convocatorias y programas sin dotación económica para conformar equipos para su desarrollo o sobre la regulación de las convocatorias marco que no definen suficientemente los requisitos a implementar.

FOMENTO DE SAN SEBASTIÁN

Clúster Agroalimentario Guztiona

En el año 2013 se lanzó públicamente el **CLÚSTER AGROALIMENTARIO GUZTIONA** de Fomento San Sebastián sobre la base de una estrategia de promoción económica sostenible del sector agroalimentario de San Sebastián. Este Clúster tiene como misión impulsar el sector agroalimentario tanto en su capacidad productiva y de transformación, como en la promoción de la demanda, mediante el fortalecimiento de la identidad Producto-Territorio y la articulación de sinergias con otros sectores como el comercio, la restauración y el turismo.

El Clúster agroalimentario de FSS realiza diferentes actividades consensuadas con el sector, teniendo como espacio de referencia Villa Yeyette, un equipamiento municipal dinamizado por Fomento San Sebastián que se constituye como un espacio de referencia de una estrategia colaborativa que contribuye de forma significativa, tanto interna como externamente, a favorecer una mayor presencia y conocimiento del sector.

Las actuaciones realizadas por el **CLÚSTER GUZTIONA** tienen un doble objetivo: incentivar la demanda, esto es, el consumo autóctono y foráneo del producto local; y, mejorar la oferta poniendo a disposición de los profesionales del sector, recursos que contribuyan a incrementar la producción, todavía minoritaria, de producto local en la ciudad. Entre dichas actuaciones destacan las siguientes:

A) Acciones para la promoción de la demanda y la visibilización del producto local

-Organización del **DÍA DEL PRODUCTO LOCAL** estructurado conforme a un doble reto; poner en valor el producto local entre ciudadanía y visitantes destacando sus fortalezas (calidad, sabor, sostenibilidad ambiental...); y, además, integrar lo rural y lo urbano en espacios de convivencia y conocimiento. Dicha iniciativa realizada en colaboración con agentes y entidades, se materializa en un amplio y multidisciplinar programa de actividades configurado en base a los siguientes ítems:

- Reconocimiento de las buenas de prácticas de integración del producto

local que realizan comercios, restaurantes y profesionales de DSS. Se materializa en la entrega del premio anual “Comprometido/a con el Producto Local”;

- Divulgación ciudadana y social mediante la visita de ikastolas y colegios a los mercados de abastos de la ciudad, así como la puesta en marcha de Menús escolares con producto local.
- Promoción turística mediante la oferta de Desayunos con Producto Local en hoteles de la ciudad.
- El impulso de canales de comercialización que den a conocer la calidad y diversidad de nuestros productores. Así, con este fin, se organiza un dinámico “Mercado del Producto local” en el espacio central del Boulevard donostiarra.

- **CATÁLOGO DONOSTIA KMO:** Es una herramienta imprescindible para la mejora de los canales de comercialización de los productores y sus productos, resaltando la calidad de los mismos, y sobre todo mostrando las historias y experiencias que enmarcan estos productos. Esto permite dotarlos de un valor diferencial y hacerlos más atractivos. 35 productores se han sumado ya a este proyecto.

B) Acciones para la promoción de oferta de producto local

- A través del proyecto **Donostia Urban Lur** se pone a disposición de agroemprededores, huertas profesionales en el barrio de Altza de San Sebastián. Estas huertas ocupan 27 hectáreas divididas en seis parcelas de entre 4.000 y 6.000 metros cuadrados. Se entregan dotadas de suministro de agua, túnel invernadero de 380 metros cuadrados y acceso para vehículos mecánicos. Son gestionadas de forma empresarial por personas emprendedoras del sector agrario y colectivos sociales como Cáritas. Los nuevos productores/as han contado con asistencia técnica agrícola personalizada en el momento de la preparación de los terrenos y la siembra; así como, con asistencia técnica para la comercialización de los alimentos que producen. Además, se ha organizado un MERCADO LOCAL en la plaza de central del barrio con el objeto de impulsar la venta de sus productos e integrar dicha iniciativa en la comunidad.