III Congreso Nacional de Desarrollo Local

Innovación en el Pacto Intergeneracional

Castellón

24 y 25 de marzo de 2026

Ajuntament de Castelló

Borén & comunicación



Nuevas miradas al desarrollo local

El **III Congreso Nacional de Desarrollo Local** ha reunido en **Castellón** a profesionales, responsables públicos y redes territoriales de todo el país, con el objetivo de reflexionar, compartir experiencias y construir propuestas en torno al pacto intergeneracional.

Durante **dos jornadas**, el Congreso ha combinado inspiración, cocreación y compromiso, consolidándose como un espacio de referencia para el desarrollo local en España.



Ajuntament de Castelló

Borén & comunicación

El Congreso en cifras

III Congreso Nacional de Desarrollo Local 2026

189
CONGRESISTAS

2
SEDES
Raval y Menador

2
DÍAS
24 y 25 de marzo
de 2026

4
REDES
Innpulso, REDEL, RETOS y
Ciudades por el Empleo

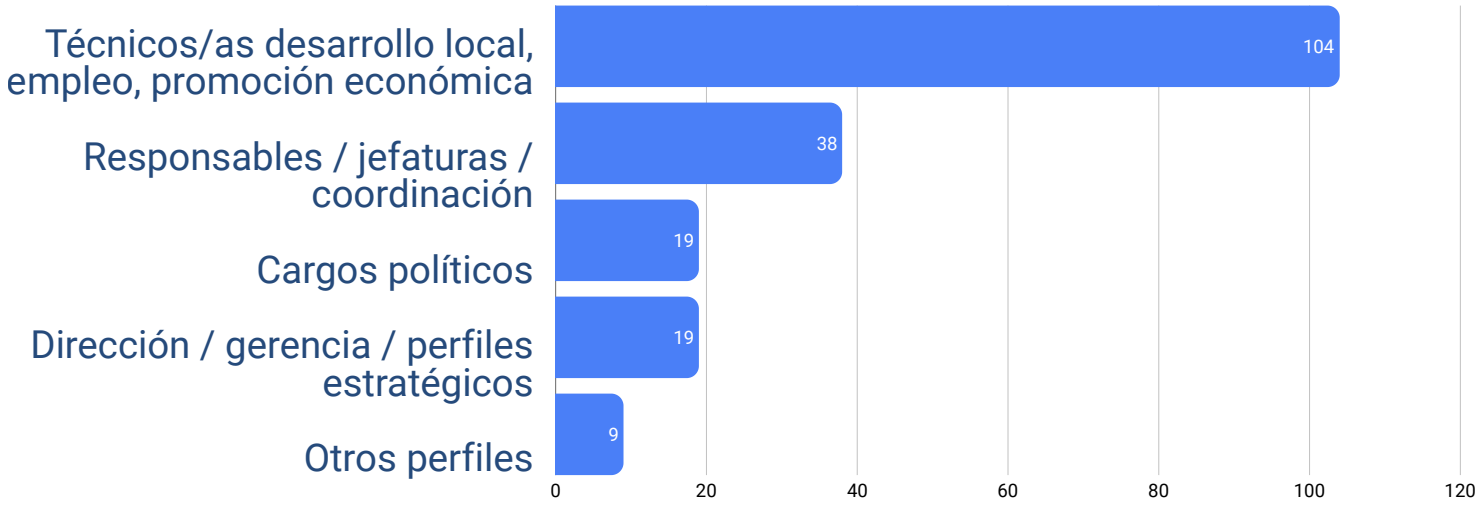
19
PONENTES
Expertos y referentes
del desarrollo local

3
LABS
Espacios de cocreación
y trabajo colaborativo

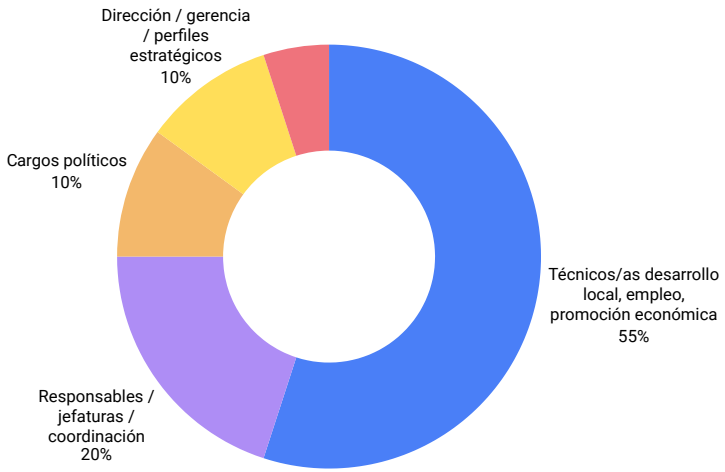
+20
PROVINCIAS
Representación de
todo el territorio nacional

Un espacio de encuentro, cocreación y compromiso para el desarrollo local

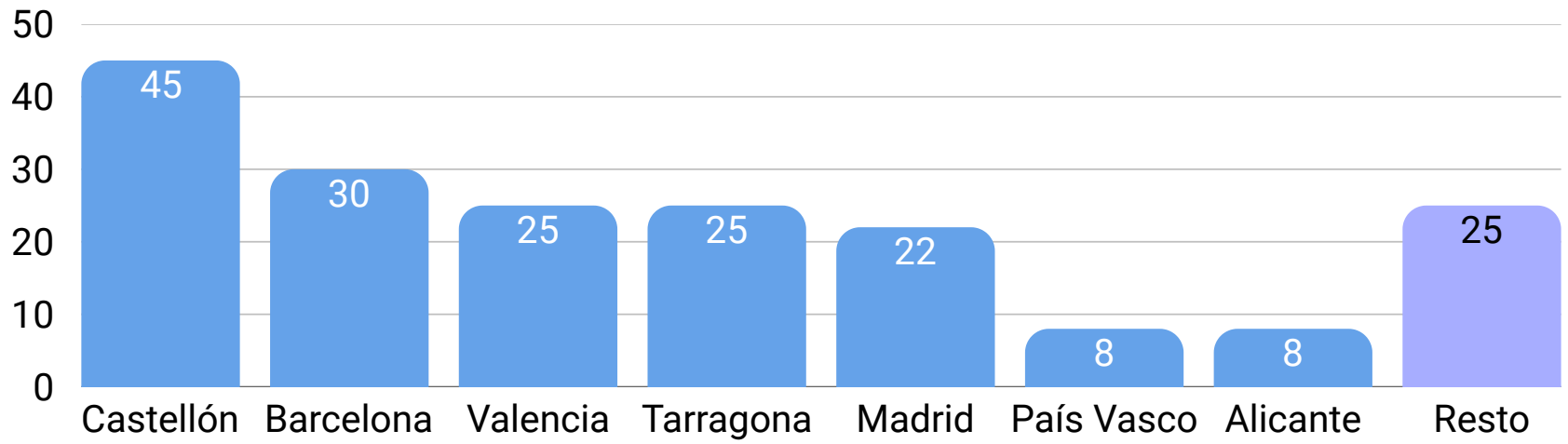
Distribución por perfil:



Alta participación técnica con presencia institucional y estratégica



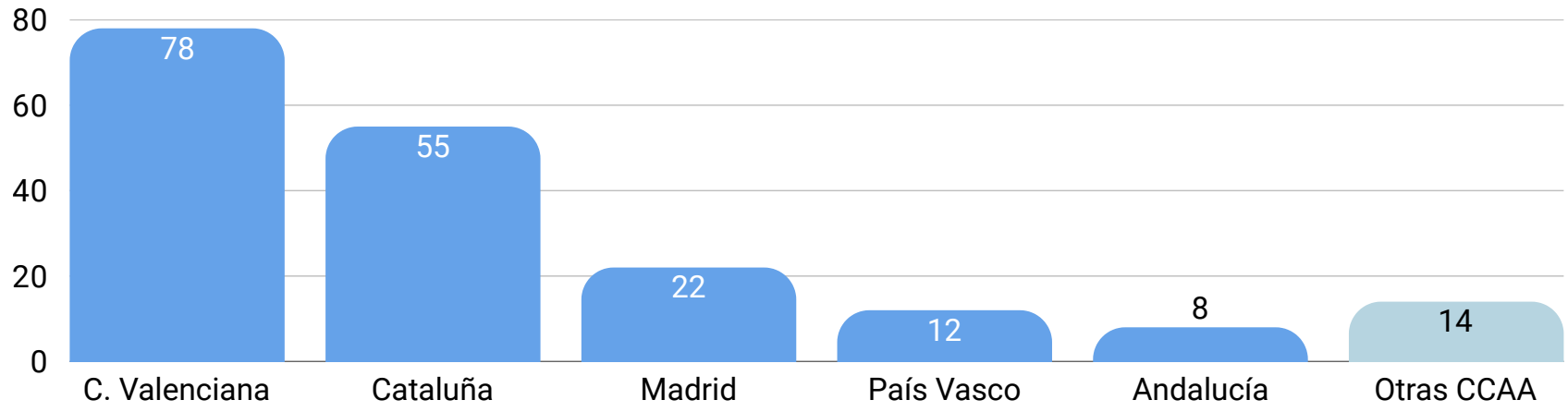
Top provincias



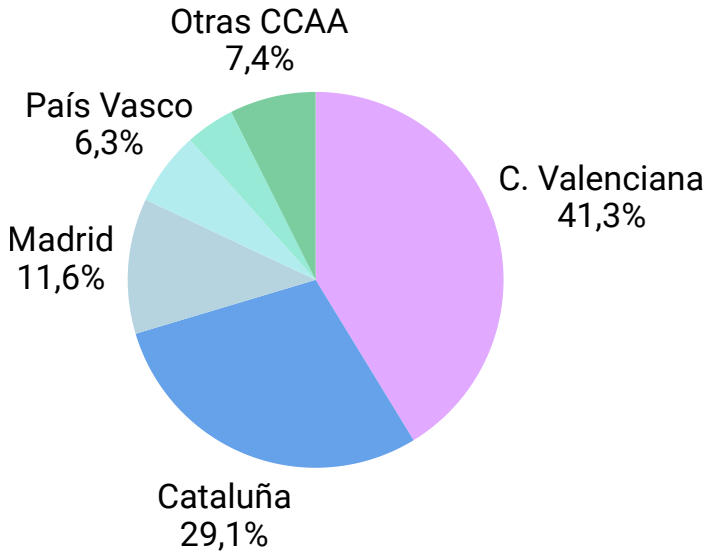
Otras provincias representadas:

Asturias, Baleares, Zaragoza, Cádiz, Valladolid, León, Jaén, Granada, Santa Cruz de Tenerife, A Coruña, Cantabria, Gipuzkoa, Ciudad Real, Segovia, Albacete, Pontevedra y Málaga

Por comunidades autónomas



El Congreso ha contado con representación de **múltiples territorios de toda España**, consolidándose como un **espacio de referencia para el impulso del empleo y el desarrollo local.**





El papel de las redes

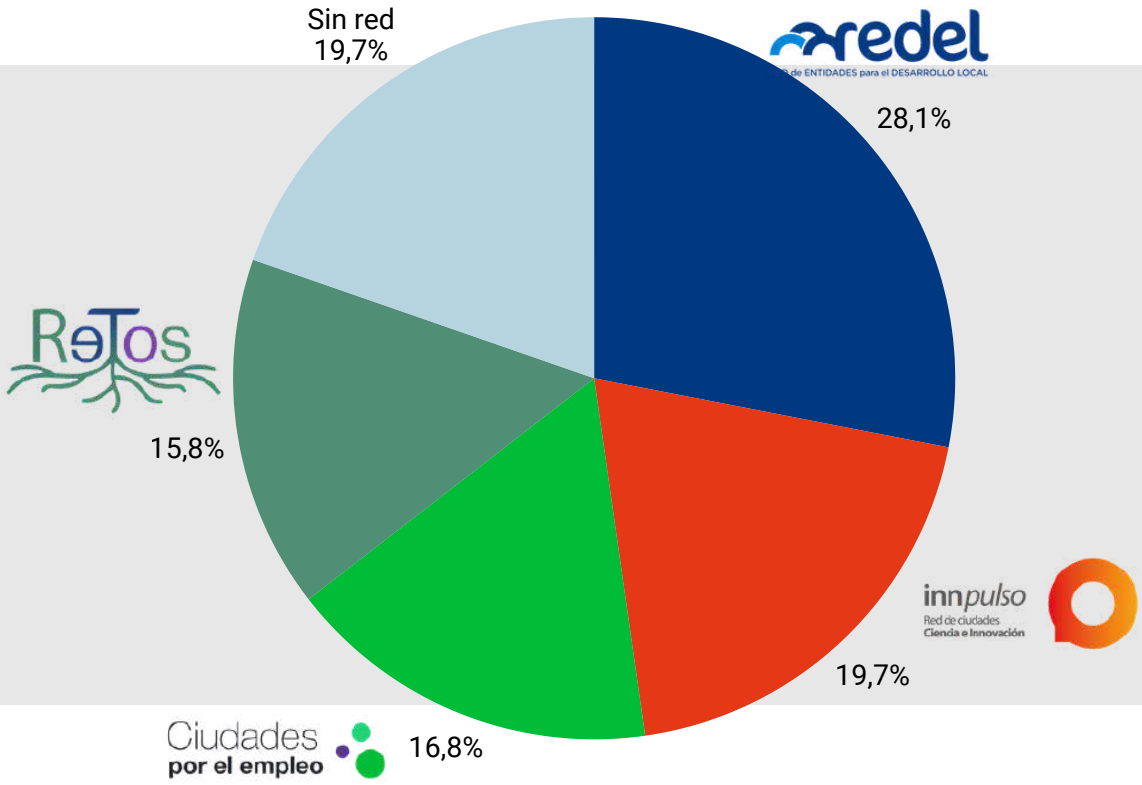
Las redes han sido clave para:

- Conectar territorios
- Compartir conocimiento
- Impulsar propuestas comunes

Ajuntament de Castelló

Borén & comunicación

Participación por redes



redel RED de ENTIDADES para el DESARROLLO LOCAL — 87 personas

innpulso Red de ciudades Ciencia e Innovación — 61 personas

Ciudades por el empleo — 52 personas

ReTos — 49 personas

SIN RED — 61 personas

Los porcentajes no son excluyentes, ya que algunos participantes pertenecen a varias redes.

Mesas de trabajo







Lab 1

El relevo intergeneracional desde el reto demográfico y entorno rural

Gotzon Bernaola Ariño
Coordinador General de Innovación Empresarial

Javier Giménez Divieso
Consultor, mentor y coach ejecutivo

Ajuntament de Castelló
Borén & comunicación





Lab 2

Economía intergeneracional y experiencias innovadoras

Elsa Arnaiz Chico
Presidenta de Talento para el Futuro y analista política

Stefania Brunori
Estratega de Marketing y Marca Personal, Emprendedora de Bienestar y Coach de Liderazgo y Oratoria.

Ajuntament de Castelló

Borén & comunicación





Lab 3

Diversidad intergeneracional desde el punto de vista de las personas y de su talento

Tomás Pereda Riaza
Subdirector General de Fundación máshumano y HR Senior Advisor

Cecilia Masó Nácher
Técnico de Comercio del departamento de Desarrollo Empresarial en Cámara de Comercio de Castellón.

Ajuntament de Castelló

Borén & comunicación

Buenas prácticas



Ajuntament de Castelló

Borén & comunicación

amusal

Procedencia: Región de Murcia

Conferencia: **“**La Sociedad Laboral como herramienta de relevo generacional en la empresa”

Resumen:

AMUSAL presentó la Sociedad Laboral como una fórmula eficaz para garantizar la continuidad de las empresas y del empleo ante los procesos de jubilación.

A través del caso de éxito de **Auto Recambios Continente**, SAL, mostró cómo las personas trabajadoras pueden incorporarse progresivamente a la propiedad y gestión de la empresa, favoreciendo un relevo generacional ordenado y sostenible.

Ideas clave:

- Continuidad empresarial.
- Mantenimiento del empleo.
- Participación de las personas trabajadoras.
- Relevo generacional sostenible.



Ajuntament de Castelló

Borén & comunicación

Ermua

Procedencia: Ermua (Bizkaia, País Vasco)

Conferencia:"¿Cómo favorecer la convivencia intergeneracional en espacios compartidos?"

Resumen:

El Ayuntamiento de Ermua presentó una experiencia de participación comunitaria que promueve el encuentro y la colaboración entre generaciones. A través de talleres, paneles de convivencia y dinámicas participativas, el proyecto fomenta el diálogo, la comprensión mutua y la construcción de relaciones entre personas de distintas edades.

Ideas clave:

- Convivencia y diálogo intergeneracional.
- Participación activa de la ciudadanía.
- Aprendizaje mutuo entre generaciones.
- Fortalecimiento de la cohesión social.



Diputació Tarragona

Procedencia: Diputación de Tarragona (Cataluña)

Conferencia: Programa GENIUS: movilidad internacional para atraer y retener talento joven

Resumen:

La Diputación de Tarragona presentó el programa GENIUS, una iniciativa destinada a favorecer la inserción laboral de jóvenes cualificados mediante estancias formativas y profesionales internacionales. El programa combina experiencia en el extranjero y retorno al territorio, con el objetivo de fortalecer el capital humano local y fomentar el compromiso de los jóvenes con su entorno.

Ideas clave:

- Retención y atracción de talento joven.
- Movilidad internacional vinculada al empleo.
- Transferencia de conocimiento al territorio.
- Desarrollo local basado en el capital humano.



Ajuntament de Castelló

Borén & comunicación

Procedencia: Ayuntamiento de Madrid
Conferencia: Mentoring interno
Resumen:
Madrid Talento presentó su programa de mentoring interno, una iniciativa que conecta a empleados con experiencia con personal de nueva incorporación para facilitar la transferencia de conocimiento, mejorar la integración y fortalecer la colaboración entre generaciones dentro de la organización. El programa está en marcha desde 2021 y se basa en la participación voluntaria de mentores internos.
Ideas clave:

- Transferencia de conocimiento entre generaciones.
- Acompañamiento al personal de nueva incorporación.
- Fortalecimiento de la cultura organizativa.
- Innovación basada en las personas.



Procedencia: Ayuntamiento de Alzira (Valencia)

Conferencia: Experiencia SUMA: Impulso del desarrollo local desde el talento sénior

Resumen:

El Ayuntamiento de Alzira, a través de IDEA, presentó el programa Experiencia+, una iniciativa integrada en el proyecto El teu itinerari vital, que incorpora a personas jubiladas como mentores laborales voluntarios para acompañar a personas en búsqueda de empleo. El programa pone en valor el talento sénior, aprovechando su experiencia profesional y vital para orientar, motivar y apoyar a otras personas en sus itinerarios de inserción laboral desde una perspectiva intergeneracional.

Ideas clave:

- Aprovechamiento del talento sénior.
- Mentoría y acompañamiento para la empleabilidad.
- Colaboración intergeneracional.



Conclusiones



Alta participación y diversidad territorial consolidan el Congreso como un espacio de referencia en desarrollo local.

El **papel de las redes y los espacios de cocreación** ha permitido generar conocimiento compartido y avanzar hacia propuestas con impacto en los territorios.

El Congreso **sienta las bases** para seguir impulsando una agenda común en clave intergeneracional.

Las **experiencias y buenas prácticas** presentadas han puesto de manifiesto que la innovación, la colaboración entre generaciones y el trabajo en red son herramientas fundamentales para afrontar los retos del empleo, el relevo generacional y la cohesión territorial.

Asimismo, el encuentro ha reforzado el **compromiso de administraciones**, entidades y profesionales con un modelo de desarrollo local más participativo, inclusivo y sostenible, capaz de generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas en los territorios.

Informe web



Análisis de la página
congreso2026.somosdesarrollolocal.com
y estadísticas de uso

4261
sesiones analizadas
41,4%
rebote medio ponderado

Ajuntament de Castelló

Borén & comunicación

Resumen ejecutivo

4261

Sesiones totales

Volumen sólido para un evento especializado

3:38

Duración media

Interés real en el contenido

1,92

Vistas / sesión

Navegación entre contenidos

41,4%

Rebote medio

Mejorable en móvil

Lectura principal

La web cumplió una doble función: explicar el congreso y activar formularios clave. La home y la elección de LABS muestran muy buen comportamiento; la página de inscripción concentra una acción crítica; programación y ponentes funcionaron como páginas de consulta, aunque con mayor rebote.

Qué conviene mostrar

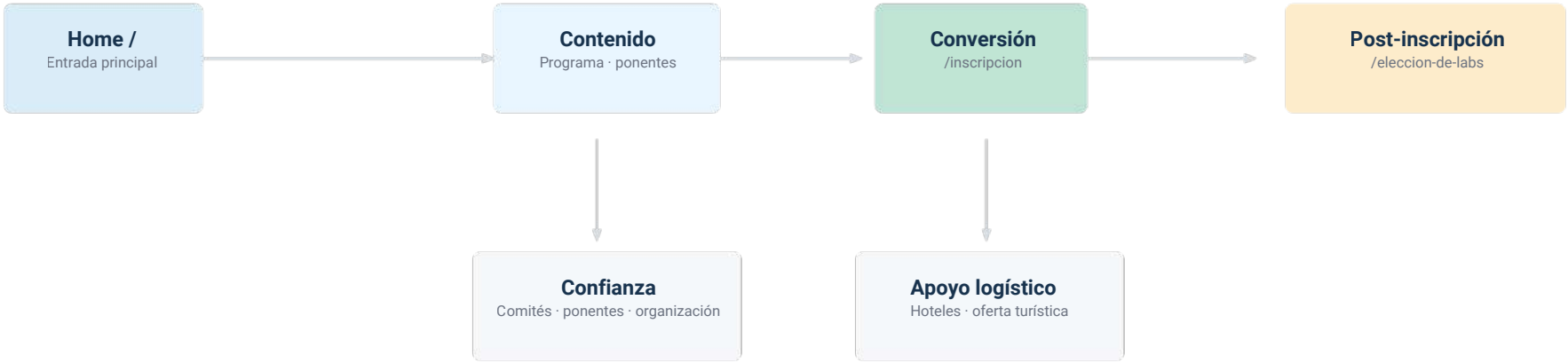
1. Arquitectura clara: información → confianza → inscripción
→ elección de LAB.
2. Buen rendimiento de páginas centrales: home y elección
de LABS.
3. Tráfico cualificado desde partners institucionales.
4. Área de mejora: experiencia móvil y etiquetado de campañas.

Indicador	Valor	Interpretación
Sesiones	4.261	Alcance suficiente para evento nacional
Duración	3:38	Consumo de contenido elevado
Rebote	41,4%	Correcto, con margen en móvil
Vistas/sesión	1,92	Los usuarios exploraron más de una página

Datos GA4 depurados: excluidos unknown y (not set)

Arquitectura de la web y recorrido del usuario

Árbol jerárquico inferido a partir de las URLs medidas y de la función descrita de los formularios.



Audiencias principales

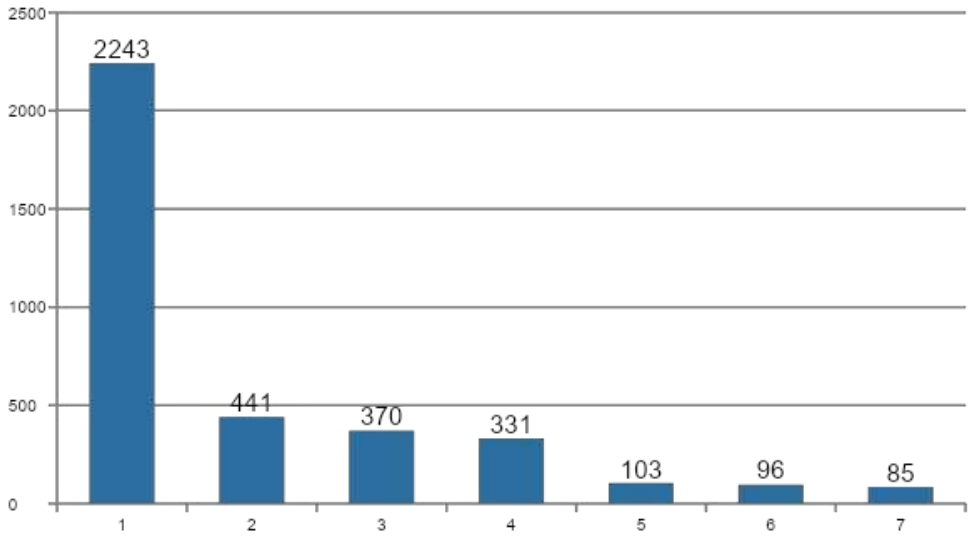
• Congresistas potenciales:buscan programa, ponentes e inscripción.
• Inscritos: vuelven para elegir LAB y organizar asistencia.
• Instituciones y partners: validan relevancia, sede y entidades implicadas.
• Público territorial/profesional: consulta enfoque, contenidos y ponencias.

Tipos de página

Tipo	Ejemplos	Función
Informativa	/programacion, /ponentes	Explicar valor
Conversión	/inscripcion, /eleccion-de-labs	Captar decisión
Autoridad	/comites, ponencias	Generar confianza
Logística	/hoteles, /oferta-turistica	Reducir fricción

Datos GA4 depurados: excluidos unknown y (not set)

Rendimiento por páginas de destino

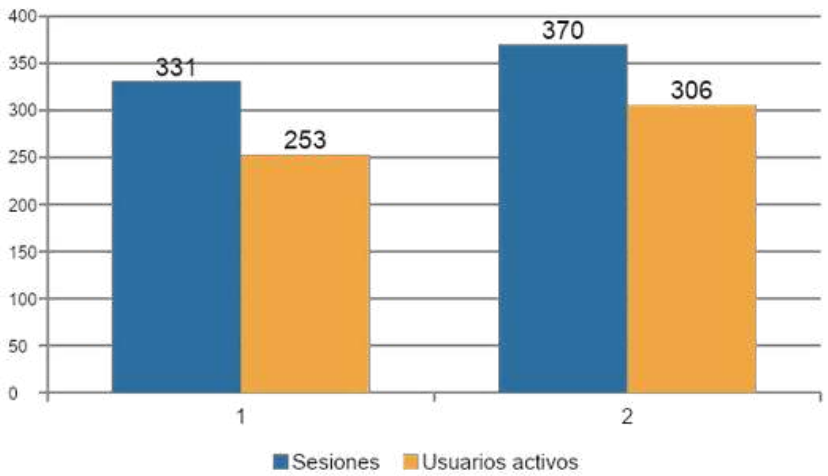


Página	Sesiones	Duración	Vistas/ses.	Rebote
/	2243	4:34	2,24	29,9%
/programacion	441	2:05	1,66	55,1%
/inscripcion	370	3:26	1,81	42,7%
/eleccion-de-labs	331	5:09	2,53	24,2%
/ponentes	103	1:41	2,08	52,4%
/hoteles	96	4:47	1,98	29,2%
/oferta-turistica	85	0:05	1,49	61,2%

La **home** concentró la mayor entrada y mantuvo un rebote bajo (alta retención en la página). **/eleccion-de-labs** fue la página más intensa en navegación y permanencia, lo que valida su utilidad cuando el usuario ya estaba inscrito.

Datos GA4 depurados: excluidos unknown y (not set)

Formularios clave: inscripción y elección de LABS



URL	Función	Sesiones	Duración	Vistas/ses.	Rebote
/eleccion-de-labs	Elección de LAB	331	5:09	2,53	24,2%
/inscripcion	Inscripción	370	3:26	1,81	42,7%

/eleccion-de-labs destaca por calidad de sesión

Con 331 sesiones, 5:09 de duración media, 2,53 vistas por sesión y solo 24,2% de rebote, la página de elección de LABS muestra una audiencia altamente implicada.

Fue un paso de post-inscripción bien orientado.

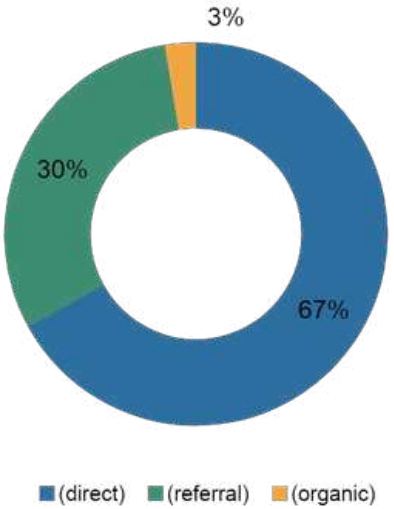
/inscripcion funcionó como página de decisión

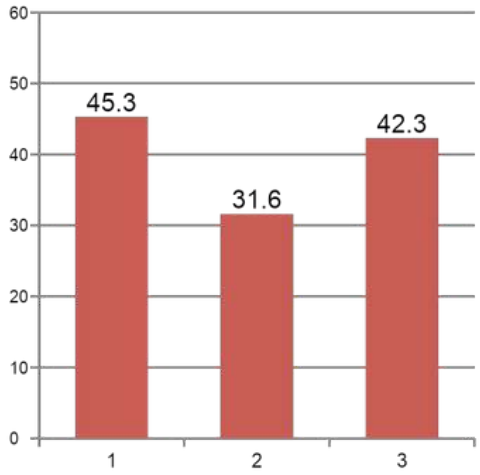
La inscripción recibió 370 sesiones.

Su rebote del 42,7% es esperable en una página transaccional: parte de los usuarios completa la acción o abandona si ya no necesita más información.

Datos GA4 depurados: excluidos unknown y (not set)

Canales de adquisición: volumen y calidad





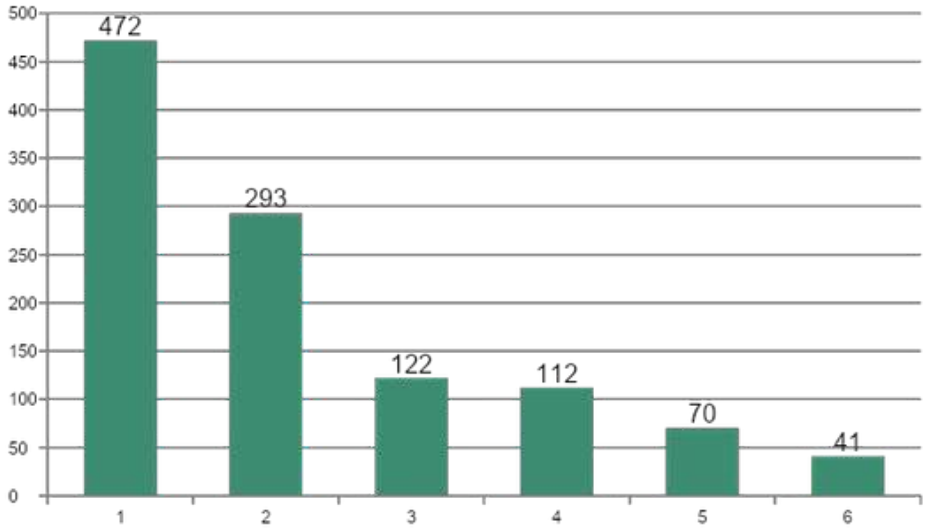
Canal	Sesiones	Duración	Vistas/ses.	Rebote
(direct)	2833	3:10	1,85	45,3%
(referral)	1284	4:40	2,10	31,6%
(organic)	111	4:02	1,98	42,3%

Conclusión

El tráfico directo aportó el mayor volumen, pero el referral ofreció mejor calidad: más duración, más vistas por sesión y menor rebote. Esto refuerza el papel de las entidades colaboradoras y medios vinculados al territorio.

Datos GA4 depurados: excluidos unknown y (not set)

Fuentes destacadas: partners y referencias



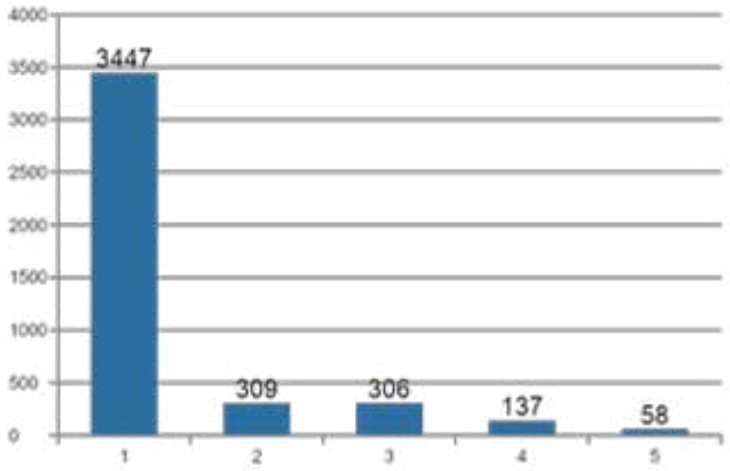
Fuente	Sesiones	Duración	Vistas/ses.	Rebote
castello.es	472	4:25	2,18	33,5%
asociacionredel.com	293	4:22	2,09	29,7%
redinnpulso.es	122	2:43	1,75	29,5%
sepe.es	112	5:42	2,51	21,4%
linkedin.com	70	4:19	1,87	25,7%
chatgpt.com	41	13:14	2,32	22,0%

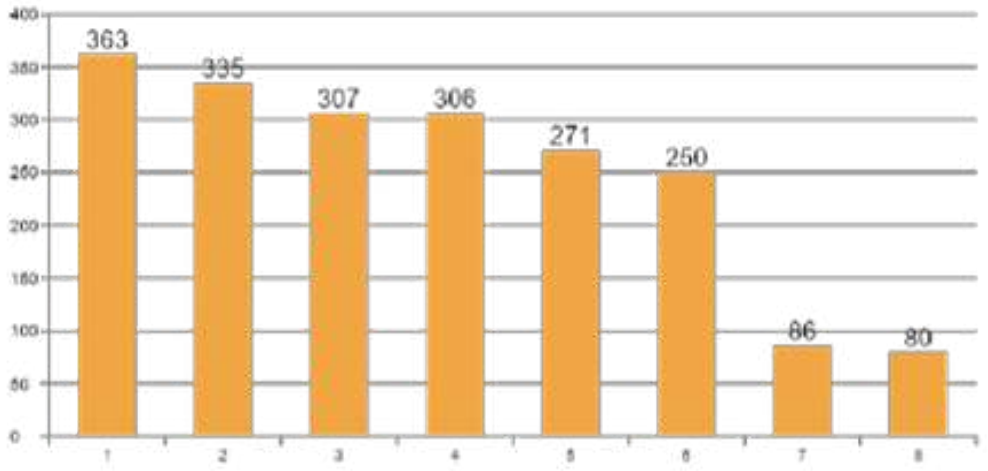
Puntos fuertes

- castello.esaporta el mayor volumen referido.
- sepe.es muestra la mejor calidad: 5:42 de duración y solo 21,4% de rebote.
- asociacionredel.com y redinnpulso.es aportan tráfico coherente con el público profesional del congreso.

Datos GA4 depurados: excluidos unknown y (not set)

Procedencia geográfica: alcance nacional con foco territorial





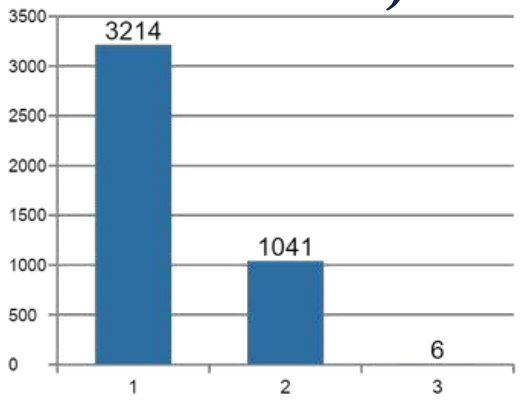
Ciudad	Sesiones	Duración	Rebote
Barcelona	363	3:27	42,1%
Valencia	335	4:02	39,7%
Amsterdam	307	0:05	63,2%
Dublin	306	0:06	61,1%
Castellon de la Plana	271	5:02	30,6%
Madrid	250	3:58	36,0%

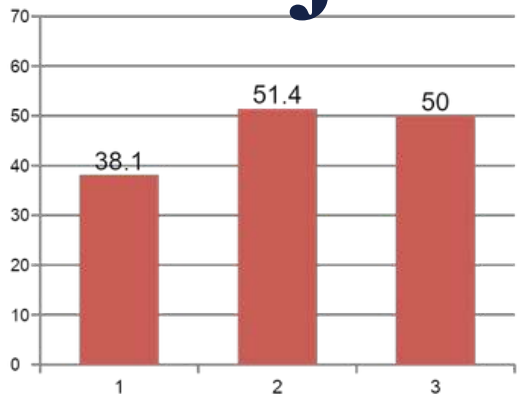
Lectura

España concentra el tráfico de valor.
Castellón de la Plana y Villarreal destacan por engagement: más páginas por sesión y menor rebote, coherente con el carácter territorial y presencial del evento.

Datos GA4 depurados: excluidos unknown y (not set)

Tecnología de acceso: escritorio fuerte, móvil mejorable





Sistema	Sesiones	Duración	Rebote
Windows	2819	4:20	35,4%
Android	617	2:15	45,2%
iOS	430	2:17	60,5%
Macintosh	336	1:53	58,0%
Linux	33	5:21	36,4%

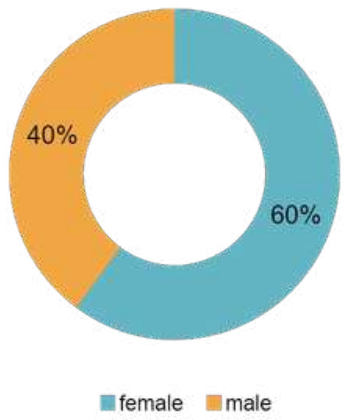
Dispositivo	Sesiones	Duración	Vistas/ses.	Rebote
desktop	3214	4:04	1,99	38,1%
mobile	1041	2:17	1,69	51,4%
tablet	6	0:25	1,67	50,0%

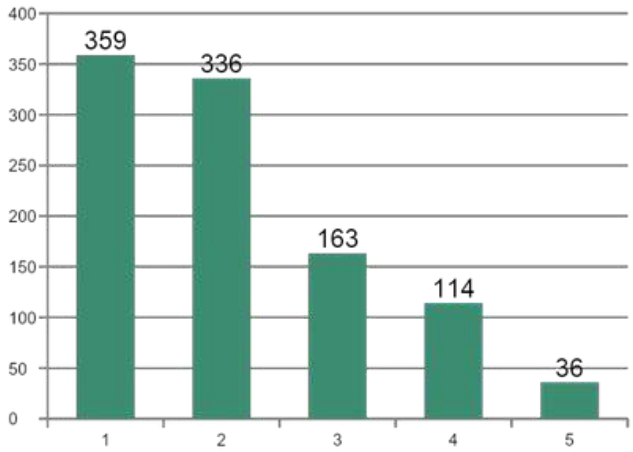
Oportunidad CRO

Mobile concentra 1.041 sesiones, pero presenta 51,4% de rebote y 2:17 de duración.
Conviene reforzar CTA visible, velocidad, formularios simples y jerarquía de contenido en pantallas pequeñas.

Datos GA4 depurados: excluidos unknown y (not set)

Perfil de audiencia medible





Edad	Sesiones	Duración	Vistas/ses.	Rebote
55-64	359	4:32	2,09	32,9%
45-54	336	5:02	2,16	28,9%
65+	163	4:30	1,99	30,1%
25-34	114	6:46	2,29	27,2%
35-44	36	3:23	1,58	33,3%

Interpretación

Entre los segmentos conocidos, la **audiencia femenina** presenta **mayor duración** y más páginas por sesión.
Las franjas **45–64** aportan **volumen**, mientras que **25–34** destaca por **intensidad de consumo**. Estos datos ayudan a ajustar mensajes futuros.

Datos GA4 depurados: excluidos unknown y (not set)

Conclusiones

Fortalezas a destacar

- Web con arquitectura funcional y orientada a eventos.
- Home con buen volumen y rebote bajo.
- Elección de LABS con muy alta implicación.
- Partners institucionales aportan tráfico cualificado.
- La información logística y de autoridad reduce incertidumbre.

Mensaje final

La web **no solo funcionó como escaparate informativo:** actuó como infraestructura digital del congreso.
Permitió **captar inscripciones**, acompañar la **toma de decisiones**, **orientar** a congresistas inscritos y **medir el interés real** por contenidos, partners y dispositivos.

Datos GA4 depurados: excluidos unknown y (not set)



Gracias